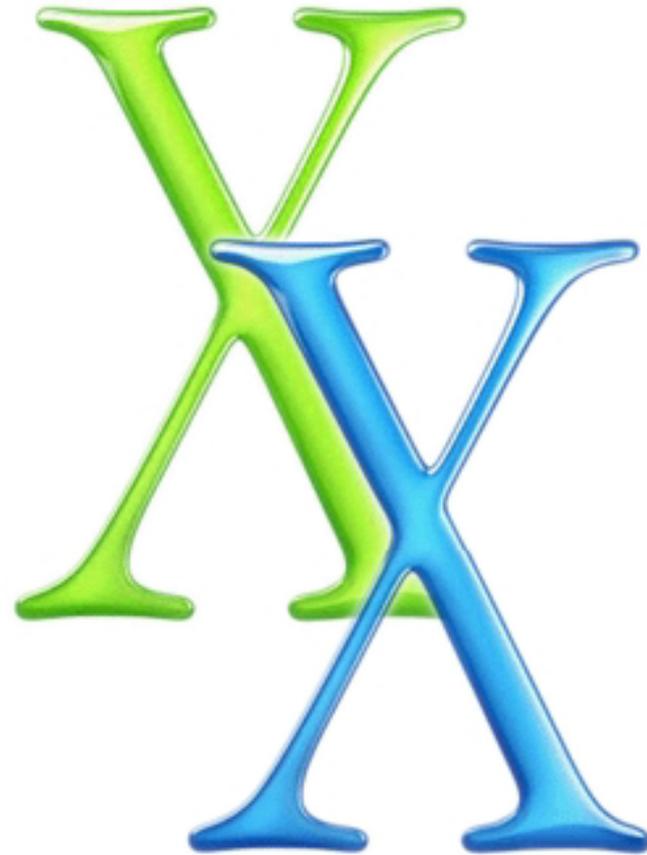
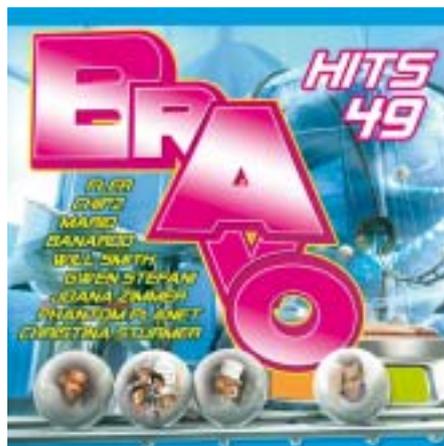


# SCHENKDELUXE



Schenkdeluxe GmbH Hamburg  
P R O J E K T R E F E R E N Z E N

## PROJEKTE SCHENKDELUXE



Projekt:  
BRAVO HITS

Produktmerkmale:

- Idee
- Realisierung
- Gesamtprojektkoordination
- Beratervertrag BRAVO

Kunde:

BRAVO,  
SONY BMG und UNIVERSAL



## PROJEKTE SCHENKDELUXE



**Projekt:**  
UBAYA (Computerspiel)

**Produktmerkmale:**

- Realisierung
- Gesamtprojektkoordination
- Beratervertrag UBAYA
- Vermarktung
- Merchandising/ Sponsor
- Fertigung/ Produktion

**Kunde:**

BRAVO, SONY BMG, UNIVERSAL,  
CRENETIC und BAVARIA SONOR

## PROJEKTE SCHENKDELUXE



**All Together Now**

**BEATLES-PLATZ**  
HAMBURG

**Beatles - Songs by Superstars**  
Elton John • Annie Lenox • Take That • Oasis  
Cher • Tina Turner • Bryan Ferry • Phil Collins  
Incl. Bonustrack: Fool's „Garden Martha My Dear“

2,00 € von jeder verkauften CD werden für die Realisierung des Beatles Platzes in Hamburg gestiftet

präsentiert von: 

**Projekt:**

Beatles Platz Hamburg

**Leistung:**

- Idee
- Konzeption
- Gesamtkampagnen-Umsetzung
- Veranstaltungen
- Funkkampagne (Laufzeit 1 Jahr)

**Kunde:**

Stadt Hamburg und Oldie 95



## PROJEKTE SCHENKDELUXE



**Projekt:**  
YOGA DVD SERIE

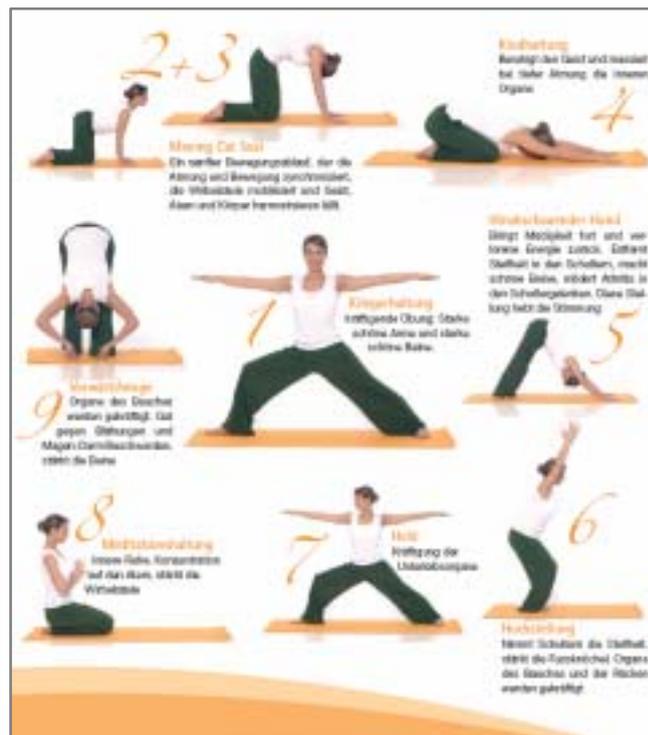
**Leistung:**

- Idee
- Konzept
- Realisierung
- Vermarktung
- Produktion
- Gesamtumsetzung

**Kunde:**

FRAU IM SPIEGEL

## PROJEKTE SCHENKDELUXE



Projekt:  
YOGA DVD SERIE

Produktmerkmale:

- Produktserie DVD (5 Stück)
- Anzeigenkampagne im Wert von ca. 450.000,00 €



- Doppelseitige Fotostrecke zu jeder DVD im Heft
- Präsentiert von Andrea Kubasch



## PROJEKTE SCHENKDELUXE



**Projekt:**

25 Jahre Rendezvous der Stars

**Leistung:**

- Idee und Konzeption
- Umsetzung der Gesamtkampagnen
- Veranstaltungen
- Funkkampagne (Laufzeit 1 Jahr)

**Kunde:**

SR3

**Realisierung:**

SONY BMG



## PROJEKTE SCHENKDELUXE



Projekt:  
TRANCE VISIONS

Leistung:

- Idee
- Konzeption
- RTL II Kooperation
- Künstlerbindung

Kunde:  
SONY BMG



## PROJEKTE SCHENKDELUXE



**Projekt:**  
Stefanie Hertel  
235.000 Heftbeilagen

**Leistung:**

- Idee
- Konzeption
- Fertigung/Produktion
- Rechtklärung
- Gesamtkampagnen-Umsetzung

**Kunde:**  
„auf einen Blick“ und Montana



## PROJEKTE SCHENKDELUXE



**Projekt:**  
Oktoberfest Hits  
Mega-Koop mit TZ

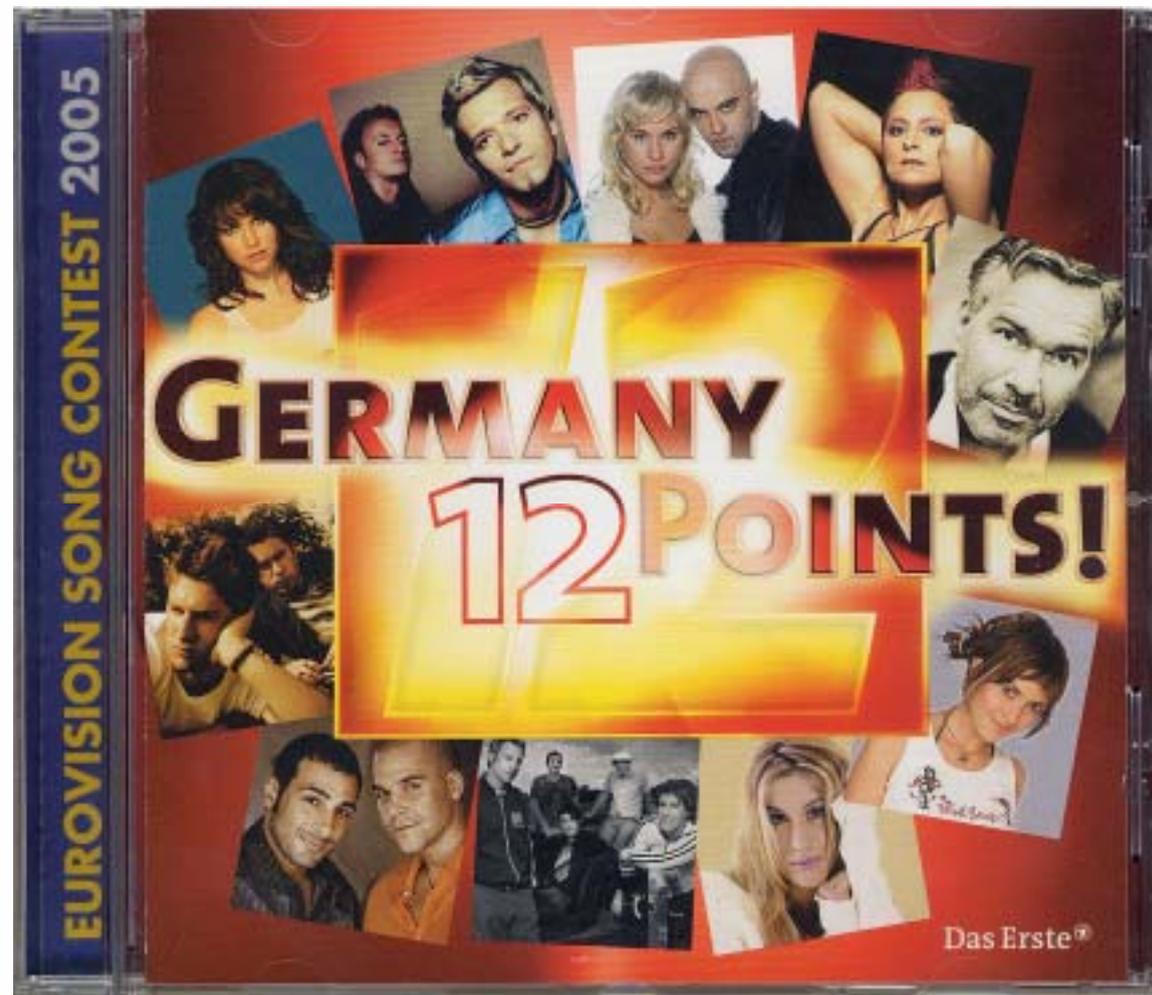
**Leistung:**

- Idee
- Konzeption
- Realisierung
- Große Printkampagne (3 Monate)
- Plakatierung (for free)

**Kunde:**  
TZ und EMI



## PROJEKTE SCHENKDELUXE



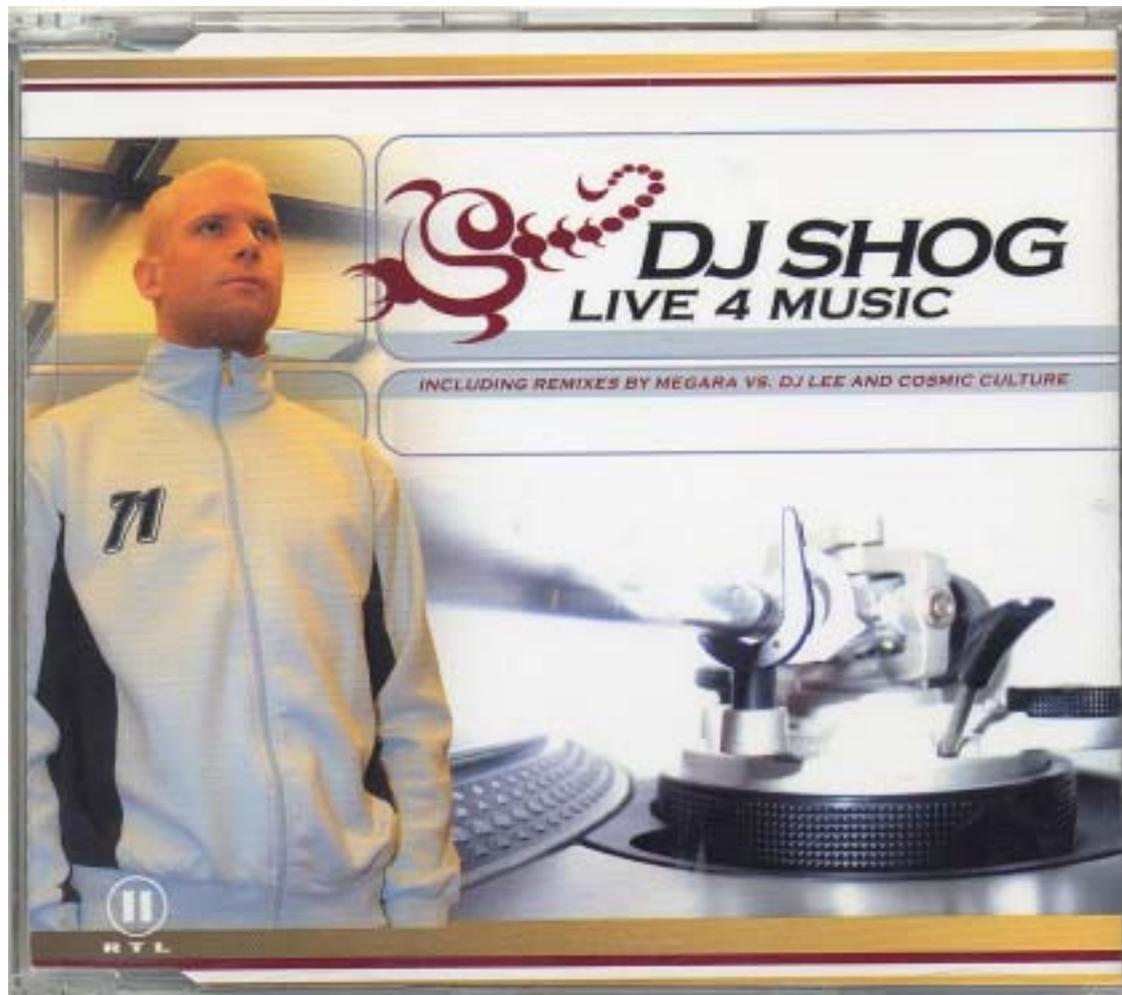
Projekt:  
Germany 12 Points!

Leistung:  
• Realisierung

Kunde:  
SONY BMG und ARD



## PROJEKTE SCHENKDELUXE



Projekt:

DJ SHOG – LIVE 4 MUSIC

Leistung:

- Künstler von SCHENKDELUXE (Top 20-Künstler)
- Idee
- Realisierung
- Umsetzung
- Koordination Artwork / TV-Spots

Kunde:

SONY BMG



## PROJEKTE SCHENKDELUXE



Projekt:  
GESTATTEN WIRKOMMEN  
AUS HAMBURG

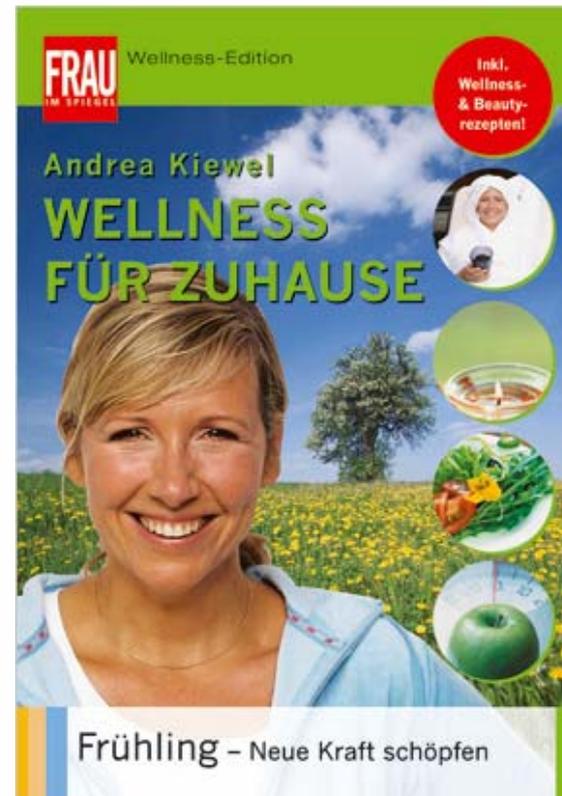
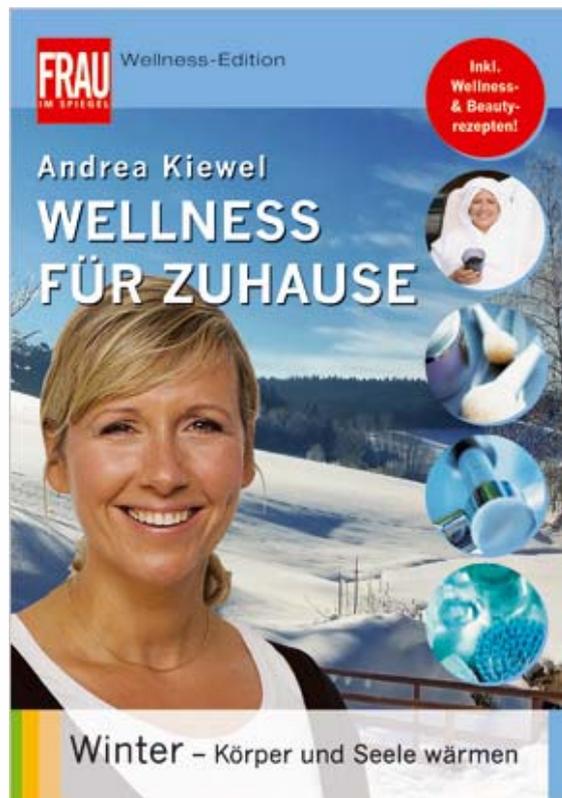
Leistung:

- Idee
- Realisierung
- Umsetzung
- Koordination Artwork / TV-Spots

Kunde:

HAMBURGER ABENDBLATT

## PROJEKTE SCHENKDELUXE



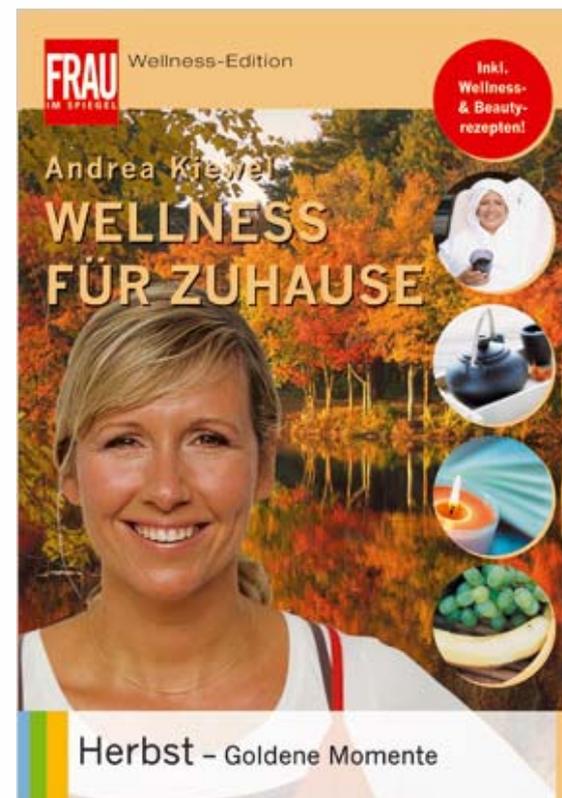
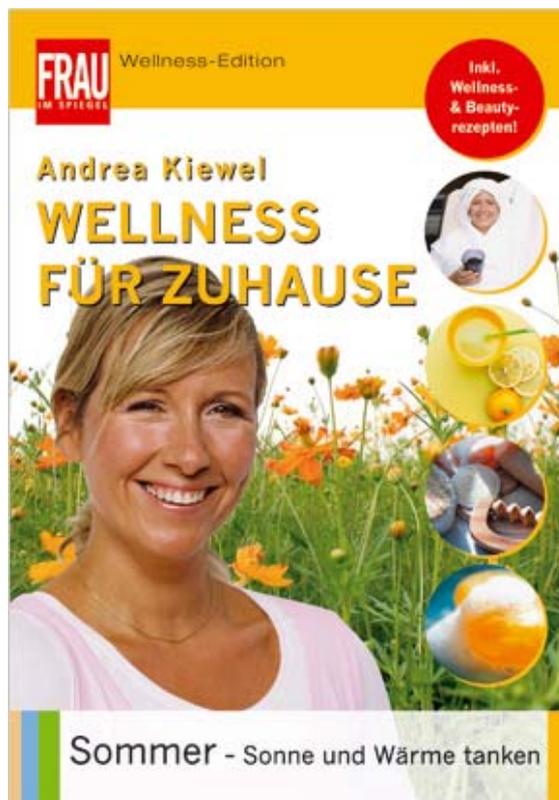
Projekt:  
WELLNESS FÜR ZUHAUSE

Leistung:

- Idee
- Konzept
- Realisierung
- Vermarktung
- Produktion
- Gesamtumsetzung

Kunde:  
FRAU IM SPIEGEL

## PROJEKTE SCHENKDELUXE



Projekt:  
WELLNESS FÜR ZUHAUSE

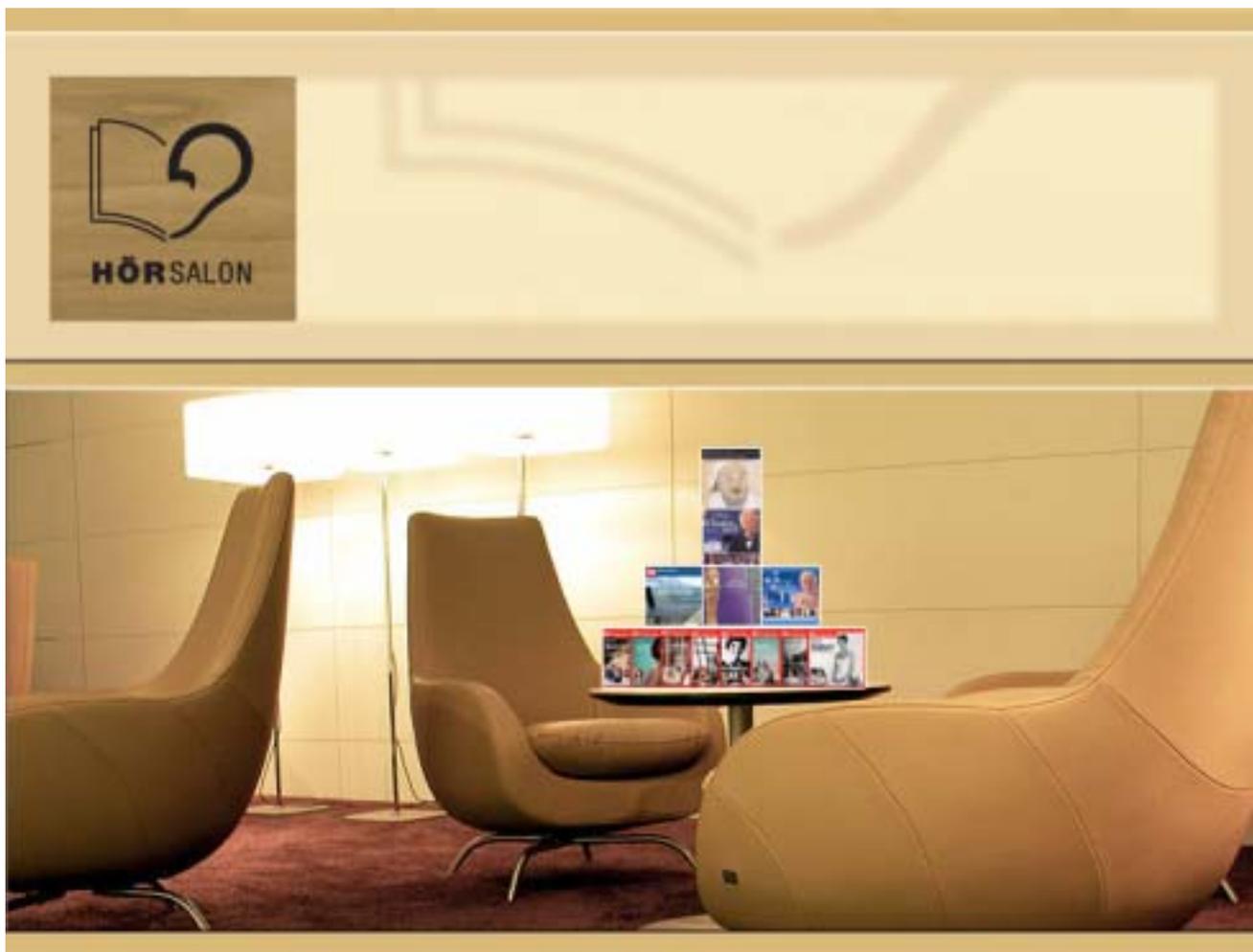
Produktmerkmale:

- Produktserie DVD (4 Stück)
- Anzeigenkampagne im Wert von ca. 450.000,00 €





## WEITERE UNTERNEHMEN



### HÖRSALON (50% Beteiligung)

Hörsalon vermittelt kompaktes Wissen in attraktiver und kurzweiliger Form als Hörbuch CD. Hörsalon Produkte entstehen in Kooperation mit Museen und Großverlagen. Die Findung und Zuordnung produktbezogener Marketingkooperationspartner sind ebenfalls ein grundsätzlicher Bestandteil des Leistungskataloges von Hörsalon.

[www.hoersalon.net](http://www.hoersalon.net)



## PROJEKTE HÖRSALON



**Projekt:**  
Feng Shui

**Leistung:**

- Idee
- Produktion
- Studioproduktion
- Vermarktung
- Printkampagne (Frau im Spiegel Ärzteblatt, Reformhaus, Woman und diverse Wochenblätter)

**Kunde:**  
Frau im Spiegel



## PROJEKTE HÖRSALON



**Projekt:**  
MOZART (Uwe Ochsenknecht)

**Leistung:**

- Idee
- Konzeption
- Realisierung
- Gesamtumsetzung
- Eigene Rechte
- Studioproduktion

**Kunde:**  
SONY BMG

## PROJEKTE HÖRSALON



### Projekt:

Der Geist der Weihnacht  
20.000 Heftbeilagen

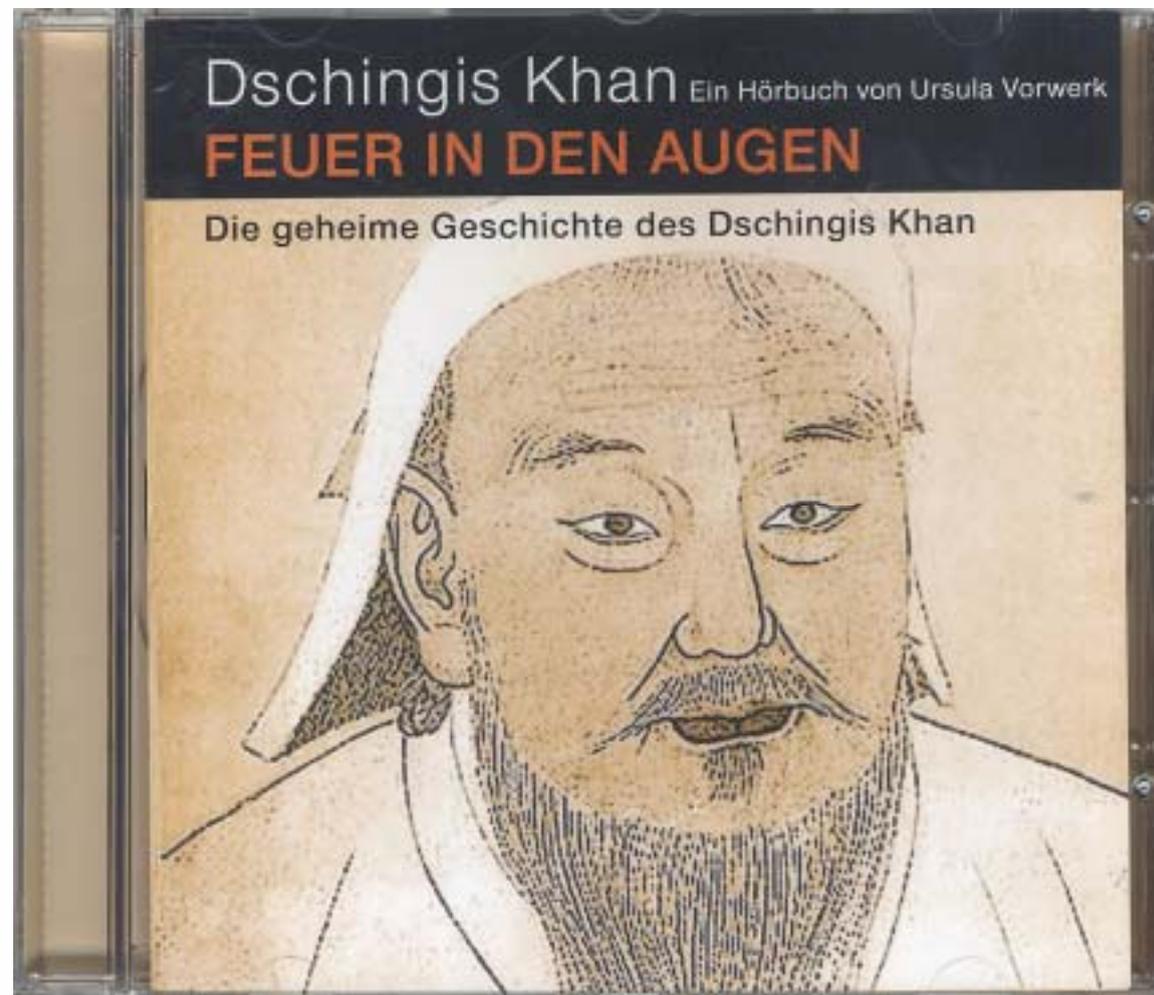
### Leistung:

- Idee
- Konzeption
- Fertigung/Produktion
- Rechtklärung
- Gesamtkampagnen-Umsetzung

### Kunde:

TV Hören und Sehen, DITO  
und EDEL MUSIC

## PROJEKTE HÖRSALON



**Projekt:**  
Dschingis Khan

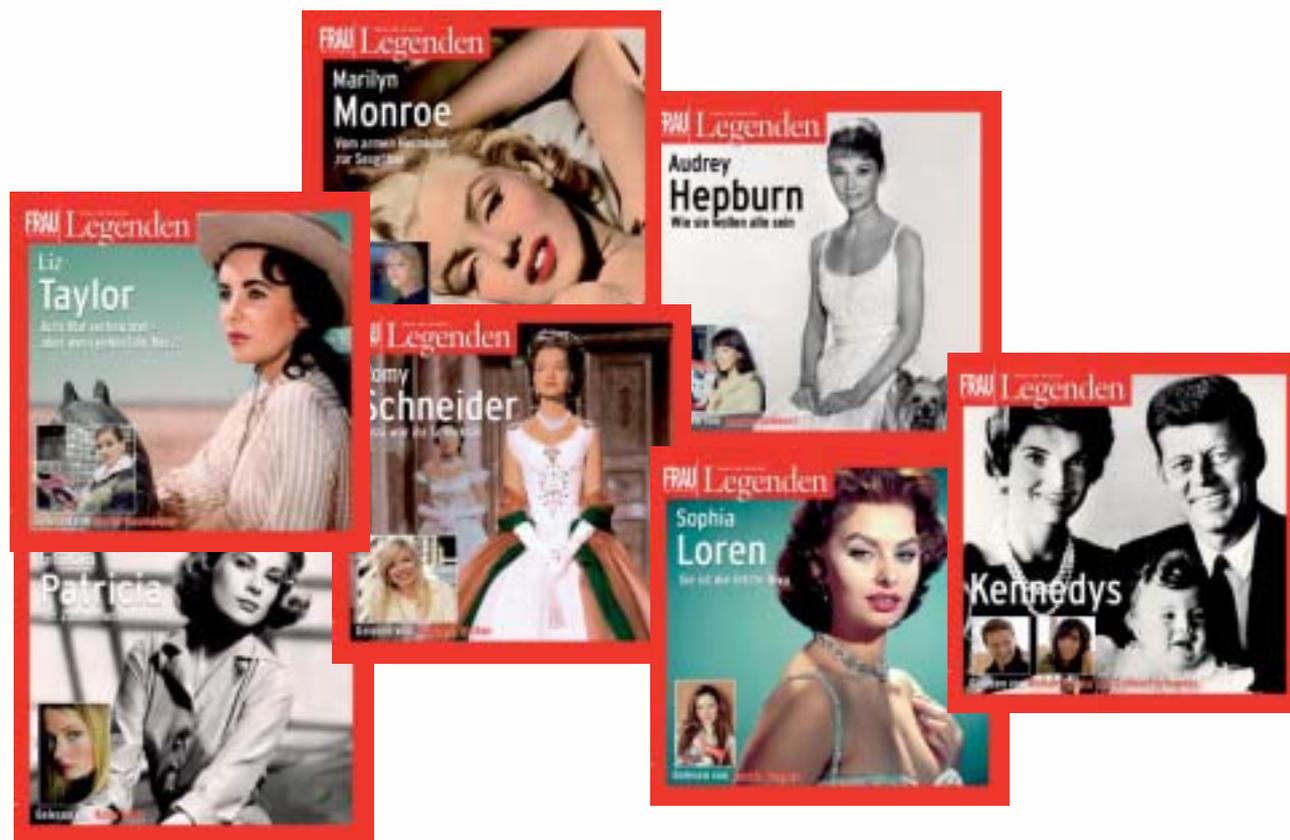
**Leistung:**

- Idee
- Konzeption
- Realisierung
- Gesamtumsetzung
- Eigene Rechte
- Studioproduktion

**Kunde:**  
SONY BMG und  
DEUTSCHE MUSEUM MÜNCHEN



# PROJEKTE HÖRSALON



Projekt:  
Legenden

Leistung:

- Idee
- Konzeption
- Produktion
- Vermarktung

Kunde:

Frau im Spiegel

# PROJEKTE HÖRSALON

Projekt:  
 Legenden

Produktmerkmale:

- Produktserie (8 Hörbücher)
- Anzeigenkampagne im Wert von ca. 450.000,00 €



Gesprochen von bekannten Persönlichkeiten:  
 Anastasia Zampounidis, Muriel Baumeister,  
 Floriane Daniel, Katja Studt, Michaela Merten,  
 Jessica Schwarz, Jasmin Wagner,  
 Roman Knizka und Collien Fernandez

**Legenden auf Bestellung!**  
 Abonnieren oder verschenken Sie exklusive Sonderausgaben!

**Legendäre Vorteile genießen:**

- 4x im Jahr ein exklusives Sonderheft!
- Stets pünktliche und portofreie Lieferung direkt nach Hause!
- Keine Ausgabe verpassen!
- FRAU IM SPIEGEL Legenden ist auch ein tolles Geschenk!

Jetzt abonnieren oder verschenken:  
**0180/8 61 80 00**  
 oder per E-Mail: frauimspiegel-service@golj.de

FRAU IM SPIEGEL Legenden  
 Best.-Nr. 409 429 F  
 FRAU IM SPIEGEL Legenden  
 Best.-Nr. 409 428 GA

## WEITERE UNTERNEHMEN

The image displays three overlapping screenshots of the Bequem-Nach-Hause.de website. The top-left screenshot shows the homepage with a navigation bar (HOME | PRODUKTÜBERSICHT | IHR EINKAUFSWAGEN) and a main content area featuring promotional banners for DVD series and a 'WELLNESS FÜR ZUHAUSE' section. The top-right screenshot shows a 'BESTELLEN' (Checkout) page with a form for shipping and billing information, including fields for name, address, phone, and email, along with a 'Bestellung bestätigen' button and payment logos (WorldPay, Mastercard, Visa, PayPal). The bottom screenshot shows a 'JETZT BESTELLEN >>' (Order Now) button and a 'MIT GRÖßTER INFORMATIONSICHERHEIT ÜBER FINEARTS' section.

### BEQUEM NACH HAUSE.DE

- E-Commerce System für CDs, DVDs und Hörbücher
- Bestellsystem über WorldPay
- komplexe Datenbank-anbindung an Call-Center
- Content Management System
- ausführliche Produktinfos
- Hörbeispiele

[www.bequem-nach-hause.de](http://www.bequem-nach-hause.de)